



Codice di Condotta e Carta delle Garanzie della
Clientela di H3G S.p.A.



Codice di Condotta e Carta delle Garanzie della Clientela di H3G S.p.A.

SEZIONE 1: Servizi di Telecomunicazione

PARTE PRIMA

- Art. 1 Definizioni
- Art. 2 Che cosa è questa Carta
- Art. 3 A chi si applica
- Art. 4 I nostri principi
- Art. 5 Assistenza
- Art. 6 Servizi chiari e sempre aggiornati

PARTE SECONDA

- La qualità secondo noi
- Art. 7 Attivazione del Servizio
- Art. 8 Irregolare funzionamento del Servizio
- Art. 9 Addebiti e reclami
- Art. 10 Fatturazione e pagamento
- Art. 11 Calcolo e documentazione del traffico
- Art. 12 Riservatezza delle fatturazioni
- Art. 13 Le risposte alle domande dei Clienti via posta elettronica
- Art. 14 Garanzie di qualità
- Art. 15 Informazioni ai Clienti
- Art. 16 Uso razionale ed educazione al consumo
- Art. 17 Trattamento del credito residuo per carte prepagate
- Art. 18 Mancato pagamento e frodi

PARTE TERZA

- La tutela
- Art. 19 In caso di controversie
- Art. 20 La riservatezza
- Art. 21 Elenchi telefonici ed ENUM
- Art. 22 La proprietà intellettuale e industriale
- Art. 23 Procedure di reclamo
- Art. 24 Indennizzi
- Art. 25 Vigilanza
- Art. 26 I diritti di 3
- Art. 27 Il commercio elettronico

PARTE QUARTA

- Il roaming internazionale
- Art. 28 Codice di Condotta

ALLEGATO 1: Allegato 1 - Indicatori di qualità del servizio di cui alla Delibera n.104/05/CSP adottati da 3 per l'anno 2006

SEZIONE 2: Servizi Televisivi



SEZIONE 1: Servizi di Telecomunicazione

PARTE PRIMA

Art. 1 – Definizioni

Agli effetti della presente Carta dei Servizi, ed in conformità alle Delibere n. 179/03/CSP e Delibere n.104/05/CSP, si definiscono:

H3G:

- a) H3G S.p.A. (di seguito **3**), con sede a Trezzano S/N (Milano), in via Leonardo Da Vinci 1, è titolare di una licenza individuale per la prestazione del Servizio pubblico di comunicazioni mobili di terza generazione (noto con l'acronimo UMTS della famiglia IMT-2000) e per l'installazione della relativa rete rilasciata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni il 10 gennaio 2001. H3G offre i Servizi al Cliente con il marchio 3.

SERVIZI:

1. Servizi Base: Servizi di telecomunicazione che consentono la comunicazione tra utenti utilizzando protocolli standard. I Servizi base sono il Servizio voce, la chiamata di emergenza, i brevi messaggi di testo (SMS), e il Servizio fax ove tecnicamente possibile.

2. Servizi di Trasporto: Servizi di telecomunicazione che consentono di utilizzare Servizi dati a commutazione di circuito e Servizi dati a commutazione di pacchetto, tra i quali il Multimedia Messaging Service (MMS, che include video, testo e audio e per i quali 3 garantisce la terminazione su altra rete se il Cliente chiamato è abilitato alla ricezione).

3. Servizi Supplementari: Servizi che integrano i Servizi Base o i Servizi di Trasporto in quanto non possono essere offerti indipendentemente da essi. Un Servizio supplementare può essere associato a più Servizi Base. Appartengono alla categoria dei Servizi Supplementari, a titolo esemplificativo: l'identificativo di chiamata, la restrizione dell'identificativo di chiamata, il Servizio di chiamata in attesa, l'avviso di chiamata, i trasferimenti di chiamata su mancata risposta, Cliente non raggiungibile, occupato e incondizionato, restrizione delle chiamate entranti od uscenti. L'elenco dei Servizi Supplementari è disponibile sul sito web www.tre.it e presso i punti vendita autorizzati.

E' da sottolineare che i Servizi sono disponibili sia nelle aree servite direttamente dalla propria rete di telecomunicazione che in quelle nelle quali viene adottato il roaming con la rete di altri operatori. In entrambi i casi sono fruibili solo attraverso Videofonini 3 "dual mode", che funzionano, cioè, sia con la tecnologia UMTS che con quella GSM, ed in combinazione con una USIM 3. Con terminali che funzionano unicamente con la tecnologia GSM o UMTS i Servizi non possono essere assicurati.

Il Videofonino® 3, laddove espressamente previsto, funziona solo con USIM/Mini Usim di 3 e, laddove espressamente previsto, solo con la USIM/MiniUSIM abbinata al Videofonino. 3 commercializza in Italia Terminali anche a prezzi sussidiati; in tali casi 3 adotta sui propri Terminali, ove previste, le funzionalità di: i) "Operator Lock" che li abilita al funzionamento solo ed esclusivamente con USIM di "3"; ii) USIM Lock, che li abilita al funzionamento solo ed esclusivamente con la USIM di "3" abbinata. Nei casi di vendita del Videofonino, le modalità di rimozione di tali limitazioni sono riportate nel Regolamento di Servizio Broadcast Lock, Operator Lock e USIM Lock sottoscritto dal Cliente.

CLIENTE:

la persona fisica o giuridica che materialmente utilizza i Servizi;

FORNITORI:

le società o le persone fisiche diverse da 3 che offrono Servizi, contenuti e applicazioni.

PORTABILITA' DEL NUMERO:



Servizio che consente ad un Cliente di cambiare operatore di telefonia mobile, continuando a mantenere lo stesso numero di telefono.

CARTA USIM o USIM – (User Service Identity Module):

l'applicazione residente sulla carta UICC, utilizzabile esclusivamente in combinazione con il Terminale, per accedere ai Servizi con le apposite misure di sicurezza previste dall'UMTS e dagli standard GSM nonché, limitatamente ad alcuni modelli di Terminale, GPRS.

CARTA MINI USIM 3:

USIM in formato Mini-UICC utilizzabile esclusivamente in combinazione con i Terminali compatibili;

ENUM (Telephone Numbering Mapping):

Sistema che prevede l'associazione del numero telefonico ad un indirizzo di posta elettronica o ad un sito Internet, consentendo a coloro che lo richiedono, di essere raggiungibili tramite il proprio numero di telefono, ad un indirizzo e.mail o di un proprio sito.

Art. 2 - Che cosa è questa Carta

Questa Carta dei Servizi, in accordo con i principi contenuti nella Delibera n. 179/03/CSP e Delibera n.104/05/CSP, esprime la volontà di 3 di rispettare i criteri di legalità, trasparenza, obiettività, non discriminazione, tutela della dignità umana, dei minori, dell'ordine pubblico e degli interessi sociali. H3G intende offrire un Servizio di qualità che sia efficiente, personalizzato, trasparente e innovativo e tutelare i propri Clienti da disguidi e disagi. Questa Carta è depositata presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni per i controlli di congruità (ai sensi dell'art.1, comma 6, lettera b), n. 2 della legge 31 luglio 1997, n.249), e sarà espressamente citata nei documenti contrattuali destinati ai Clienti ed è vincolante per 3.

Art. 3 - A chi si applica

Questa Carta regola i rapporti di 3 con i propri Clienti, disciplinando gli obblighi della società, quelli dei Fornitori dei Servizi che vi abbiano aderito e quelli dei fruitori degli stessi.

I Fornitori

3 si impegna a proporre ai Fornitori il rispetto delle disposizioni della presente Carta nei singoli accordi sottoscritti. 3 chiede ai propri Fornitori che si impegnino a non consentire a terzi estranei di modificare autonomamente i contenuti dei Servizi offerti. In caso contrario, i Fornitori saranno ritenuti responsabili quando tale modifica determini un utilizzo pregiudizievole o illegale della rete di 3 o dei Servizi che su questa transitano. I Fornitori sono informati sulle responsabilità civili e penali che si assumono a seguito di informazioni mendaci o atti illeciti compiuti avvalendosi, direttamente o indirettamente, dei Servizi.

I Clienti

3 invita i propri Clienti a partecipare alle attività di controllo e di vigilanza sul rispetto di quanto stabilito da questa Carta, segnalando fatti o situazioni che non ne rispettano i principi. A tal fine, 3 si impegna a diffondere la conoscenza di questa Carta e a trattare gli argomenti in essa contenuti in modo chiaro, corretto e sintetico, perché sia un reale strumento di tutela dei Clienti. Una copia di questo documento è disponibile presso i punti vendita 3 ed è consultabile sul nostro sito Internet (www.tre.it).

Art. 4 - I nostri Principi

Uguaglianza ed imparzialità

Nel fornire i propri Servizi di telecomunicazione 3 si ispira a criteri di obiettività, giustizia ed imparzialità rispettando il principio di uguaglianza tra i Clienti senza distinzione di sesso, razza, lingua, religione ed opinioni politiche. 3 si impegna in modo particolare a tutelare i soggetti portatori di handicap e i suoi Clienti appartenenti alle fasce sociali deboli della popolazione.

Tutela della dignità umana, dei minori e dell'ordine pubblico e degli interessi della collettività

3 rispetta la dignità umana, rifiutando ogni forma di discriminazione riferita all'origine, all'appartenenza etnica, sociale, religiosa, sessuale, alle condizioni personali o alle idee professate.



3 tutela i minori, adottando misure specifiche per proteggerli da contenuti pregiudizievoli. A tal fine 3 ha adottato il Codice di Condotta per l'offerta dei servizi a sovrapprezzo e la tutela dei minori, disponibile sul sito www.tre.it

3 rispetta i principi che regolano l'ordine pubblico e la sicurezza sociale, a non favorire in alcun modo il compimento di reati e a non incitare all'uso della violenza.

3 utilizzerà gli strumenti tecnici a disposizione per identificare i soggetti abilitati ad inserire, periodicamente o una tantum, contenuti nel proprio sito e nei Servizi destinati ai Clienti. 3 si impegna ad eliminare, appena ne venga a conoscenza, contenuti e Servizi di carattere inequivocabilmente illecito.

Continuità

3 offre un Servizio di telecomunicazioni operativo tutto l'anno, 24 ore su 24. Nel caso di interruzione o di irregolare funzionamento, 3 adotterà i provvedimenti necessari per ridurre al minimo la durata di tali disfunzioni in modo da arrecare ai Clienti il minor disagio possibile.

Partecipazione

Ogni Cliente è invitato a suggerire a 3 come migliorare i Servizi. A tal fine, 3, oltre al servizio di Customers Care (contattabile ai numeri 133 o 139), pone a disposizione del Cliente un apposito numero verde al quale poter inviare, via fax, osservazioni e richieste (il n. 800 179600). Inoltre, i Clienti possono far pervenire le loro segnalazioni attraverso il sito Internet di 3, al link "Contattaci" dell'Area Clienti 133 o 139, o del proprio videofonino accedendo alla sezione 133 o 139 dal portale mobile di 3

Ciascuna segnalazione o proposta, in qualunque forma o modalità pervenuta, sarà tempestivamente analizzata dai singoli dipartimenti aziendali, con l'obiettivo di adeguare sempre di più i Servizi alle esigenze ed alle aspettative dei Clienti. A questo scopo, 3 realizzerà ricerche di mercato, analizzerà gli indicatori di soddisfazione e ospiterà nelle proprie sedi commerciali focus group periodici cui parteciperanno gruppi di Clienti scelti, compresi coloro che hanno inoltrato reclamo, e i rappresentanti delle diverse funzioni aziendali.

3 ispira il proprio Servizio al rispetto e alla cortesia verso i Clienti, favorendone l'accesso a tutte le informazioni disponibili di loro interesse. Per questo il personale di 3 è tenuto ad indicare il proprio nome sia nel rapporto diretto, sia nelle comunicazioni (telefoniche, e-mail, etc.) con l'esterno.

Efficacia ed efficienza

3 si impegna a migliorare in modo costante l'efficienza e l'efficacia dei Servizi, aggiornando continuamente le soluzioni tecnologiche, organizzative e procedurali.

Diritto di scelta

I Clienti sono liberi di scegliere tra i diversi Servizi. 3 non impone restrizioni al diritto di recesso dal rapporto contrattuale, se non quelle in esso previste.

La stipula del contratto di fornitura del servizio, il recesso, le variazioni contrattuali per includere od escludere la fornitura di un servizio supplementare o di altre prestazioni aggiuntive sono resi ugualmente accessibili e praticabili, attraverso procedure semplici, chiare ed equilibrate.

Trasparenza dei prezzi

I Clienti riceveranno informazioni complete, chiare, tempestive, trasparenti e di facile accesso su tutti i Servizi, in modo particolare sulle condizioni economiche. Per questo verranno pubblicate periodicamente tabelle che, con l'unico vincolo della normativa in materia di pubblicità, consentano il confronto tra le condizioni economiche dei Servizi voce dei diversi operatori del Servizio radiomobile. Non appena tecnicamente possibile, 3 si propone di rendere comparabile, in modo chiaro, trasparente e univoco, il prezzo di ogni singolo Servizio. Sino all'adozione di una specifica normativa in materia di comparazione tariffaria, i confronti saranno fatti utilizzando non meno di due diverse durate della conversazione.

I Clienti possono in ogni momento controllare il livello di spesa raggiunto: a) direttamente dal proprio videofonino accedendo gratuitamente alla sezione 133 o 139 dal portale mobile di 3, compatibilmente con la disponibilità tecnica dei dati b) accedendo, previa autenticazione, alle pagine dedicate della sezione Area clienti 133 o 139 sul sito web www.tre.it, compatibilmente con la disponibilità tecnica dei dati; c) contattando il Customer Care di 3, al numero 133 o 139 d) nel solo caso di utenti con carta prepagata, telefonando al numero 4330 (di accesso ad un servizio vocale automatizzato, con aggiornamento del traffico effettuato e ricevuto alla mezzanotte del giorno precedente).

Art. 5 – Assistenza



I Clienti possono ottenere informazioni 365 giorni l'anno, 24 ore su 24. Il sistema di Customer Service, ove tecnicamente possibile, sarà accessibile attraverso diverse modalità: voce, e-mail, Web Self Care dall'Area clienti 133 o 139 del sito www.tre.it, o dal proprio videofonino gratuitamente alle sezioni 133 e 139 del portale mobile 3. La chiamata al servizio di Customer Care 133 e 139 è gratuita da rete 3 e da rete fissa di Telecom Italia. Nel caso il Cliente, chiamando il 133 desidera parlare con un operatore per accedere ad un servizio di assistenza avanzata, la chiamata viene trasferita, previo consenso del Cliente, ad un numero in decade 4 a pagamento. Il costo della chiamata viene comunicato al cliente prima del trasferimento della chiamata.

Art. 6- Servizi chiari e sempre aggiornati

Tutti i Servizi basati su informazioni, dati o fatti suscettibili di subire variazioni nel tempo, conterranno l'indicazione del periodo temporale minimo di aggiornamento oppure di quanto tempo è trascorso dall'ultimo aggiornamento. La presenza di eventuali contenuti pubblicitari in un Servizio verrà segnalata preventivamente al Cliente. 3 intende assicurare il rispetto dei principi della Carta anche nel caso di Servizi che comportino la conversazione tra più Clienti in modo anonimo e senza preventivo accordo tra loro nel caso in cui 3 si assuma l'incarico di mediatore della discussione. Nel caso di Servizi che utilizzano caselle vocali per depositare messaggi, 3 adotterà gli strumenti tecnicamente disponibili per l'identificazione del chiamante anche se questo risulta anonimo nei confronti del chiamato.

PARTE SECONDA

La qualità secondo 3

Art. 7 - Attivazione del Servizio

3 si impegna ad attivare per i Clienti " Individui" il Servizio voce entro le 24 ore successive alla richiesta; per i Clienti "Azienda", tale termine è riferito alle 24 ore successive all'accettazione della proposta di abbonamento o della consegna della USIM. Se per qualsiasi ragione tecnica o dovuta a terzi (compresi i Clienti), non sarà possibile rispettare questa scadenza, sarà cura di 3 indicare una data di attivazione che sarà la più ravvicinata possibile. Se il ritardo è imputabile a 3, il Cliente ha diritto agli indennizzi previsti da questa Carta in ottemperanza a quanto previsto dalla Delibera n.179/03/CSP.

Art. 8 - Irregolare funzionamento del Servizio

3 si impegna a risolvere eventuali guasti tecnici entro il primo giorno non festivo successivo alla segnalazione. Nel caso di guasti di particolare complessità l'impegno è di risolverli il più velocemente possibile. 3 è obbligata ad intervenire in caso di irregolarità nel collegamento telefonico. Non sono di sua competenza eventuali guasti del terminale, ove non espressamente disciplinato altrimenti nel contratto con il Cliente. Ove possibile, e nel rispetto della sua privacy, il Cliente sarà informato sui tempi necessari per l'intervento. Nei casi di manutenzione programmata potrebbe essere necessario interrompere momentaneamente il Servizio, ma i Clienti interessati saranno informati almeno con 48 ore di anticipo mediante annunci sui quotidiani locali, affissioni o appositi messaggi sul telefono mobile. Nel caso non siano osservati i predetti termini, il Cliente ha diritto agli indennizzi previsti da questa Carta.

Art. 9 - Addebiti e reclami

I Clienti hanno il diritto di presentare reclami e segnalazioni, senza oneri aggiuntivi, relativamente agli importi addebitati in fattura per iscritto, per telefono (contattando il Customers Care ai numeri 133 o 139), via e-mail o lettera raccomandata A/R, a mezzo fax (al numero verde 800 179600, fornito dallo stesso Customers Care), entro 90 giorni dalla data di emissione della fattura contestata, salvo che tale fattura sia arrivata in ritardo e che tale circostanza sia dimostrabile. Se il Cliente reclama entro la data di scadenza della fattura, 3 si riserva la possibilità di sospendere il pagamento in attesa della verifica circa la fondatezza del reclamo. Nel caso in cui ciò non si rivelasse possibile, ed il Cliente abbia provveduto al pagamento o il pagamento non sia stato effettuato tramite addebito su conto corrente, 3 provvederà a riaccreditare le somme imputate, in corso di procedura di reclamo, salvo il diritto di 3 a percepire il



pagamento, nel caso di esito negativo del reclamo. Qualora non sia riscontrata la fondatezza del reclamo, 3 comunicherà al Cliente, per iscritto, le motivazioni del rigetto, indicando gli accertamenti compiuti. Ove non abbia già provveduto, il Cliente dovrà pagare entro 10 giorni dalla ricezione della chiusura negativa del reclamo. Entro tale intervallo, verrà addebitato al Cliente quanto dovuto a titolo di indennità di mora nel primo conto utile 3, e verranno avviate le normali procedure di recupero crediti. Dopo la scadenza della fattura il Cliente sarà tenuto a pagare il relativo importo per intero, fermo restando che potrà reclamare comunque entro i predetti 90 gg dalla data di emissione della stessa. L'esito del reclamo sarà comunicato al Cliente, per iscritto, al massimo entro 45 giorni solari dal momento in cui il reclamo è pervenuto. Se l'esame del reclamo da parte di 3 richiede un tempo maggiore, la Società informerà il Cliente, sempre entro 45 giorni, dei tempi necessari per la risposta. Nel caso in cui 3 non rispettasse i termini prefissati, il Cliente ha diritto agli indennizzi previsti da questa Carta in ottemperanza all'art.4 comma 1 della Delibera 104/057CSP.. La procedura descritta in relazione alla corresponsione di un indennizzo in caso di ritardo nella risposta al Cliente ed i relativi termini non sono applicati da H3G in caso di abuso da parte del Cliente come, a titolo meramente esemplificativo, in caso di richieste pretestuose per sistematicità, frequenza o infondatezza.

Art. 10 - Fatturazione e pagamento

La bolletta telefonica costituisce fattura; 3 la invierà al Cliente abbonato quindici giorni prima della scadenza dei pagamenti e, comunque, il Cliente l'avrà a disposizione almeno 7 giorni prima della scadenza medesima.

Il Cliente può pagare con addebito diretto sul conto corrente bancario, addebito su carta di credito e bollettino postale (solo nel caso in cui si sia verificato un errore nell'addebito su Rid e Carta di Credito e limitatamente al periodo strettamente necessario al ripristino della corretta modalità di pagamento).

3 si riserva di introdurre nuove modalità di pagamento coerenti con lo sviluppo tecnologico e/o di limitarne alcune in relazione a specifici prodotti e/o Servizi. Il pagamento, entro i termini di scadenza, libera immediatamente il Cliente dai suoi obblighi. 3 non imputerà al Cliente eventuali disfunzioni e/o danni nella effettuazione dei pagamenti addebitabili a soggetti terzi (banche, sportelli postali, società emittenti carte di credito, ecc.) cui sia affidata la gestione dei sistemi di pagamento. Il Cliente ha diritto di modificare la modalità di pagamento nell'ambito delle possibilità offerte.

Le somme versate dal Cliente a titolo di anticipo conversazioni verranno restituite da 3 entro 90 giorni dalla cessazione del servizio. Detta restituzione avrà luogo o tramite bonifico o mediante assegno di traenza che verrà inviato al domicilio del Cliente.

Art. 11 - Calcolo e documentazione del traffico

3 calcola l'importo dovuto, per il traffico effettuato, sulla base della misurazione documentata degli addebiti. 3 fornirà gratuitamente, su richiesta scritta del Cliente (e nel rispetto delle Leggi del 31 Dicembre 1996, nn. 675 e 676 e del Decreto Legislativo del 13 Maggio 1998, n. 171 – sostituiti dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n.196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in vigore dal 1 gennaio 2004) la documentazione di tutte le comunicazioni telefoniche nella sua versione di base.

Tale documentazione conterrà: data e ora di inizio della conversazione, numero selezionato, tipo della chiamata, località, durata, costo del collegamento e qualsiasi altra informazione concernente il pagamento come anticipi e rateizzazioni, disattivazioni e solleciti (queste ultime informazioni sono disponibili nella fattura). Il Cliente potrà richiedere una documentazione diversa e più dettagliata rispetto a quella nella versione di base. Tale Servizio sarà disponibile dalla prima fattura in caso di nuovi Clienti e, negli altri casi, dal secondo periodo di fatturazione successivo alla richiesta, subordinatamente alla disponibilità tecnica.

Art. 12 - Riservatezza delle fatturazioni

3 farà in modo che le chiamate effettuate e i Servizi possano essere pagati anche in modo anonimo, utilizzando ad esempio carte prepagate (in conformità al disposto dell'art. 5, comma 1, D.Lgs. 171/98 e, a partire dal 1 gennaio 2004, dall'art.124, comma 2, D.Lgs. n.196/03). Il Cliente abbonato riceverà una fattura contenente i dati di spesa aggregati, cioè le voci riguardanti canoni e costi di traffico voce/video, dati. Il dettaglio del traffico sarà fornito solo ed esclusivamente nel caso venga esplicitamente richiesto.

I dati di spesa e/o i dettagli di utilizzo sono comunque disponibili a tutti i Clienti, con contratto pre o post-pagato, direttamente dal proprio videofonino accedendo gratuitamente alla sezione 133 o 139 del portale mobile di 3 o accedendo, previa autenticazione, alle pagine dedicate della sezione Area clienti 133 o 139 sul sito web www.tre.it, compatibilmente con la disponibilità tecnica dei dati;

Il dettaglio del traffico effettuato dal Cliente (con contratto pre o post-pagato) riguarderà le seguenti tipologie di Servizi, nel rispetto dell'applicabile legislazione in materia di protezione dei dati personali: traffico voce e Servizio di videochiamata, con numero chiamato oscurato nelle ultime tre cifre; traffico dati differenziato: browsing, m-site, mms



downloading, email, ecc., privo dei dettagli circa gli indirizzi web visitati o gli indirizzi e-mail destinatari della posta inviata.

Solo in caso di contestazione della fattura, e solo per gli importi contestati, o in caso di richiesta di accesso (ex art. 7 D.Lgs. n.196/03) saranno forniti al Cliente con contratto pre o post-pagato i dati in chiaro del traffico effettuato.

Art. 13 - Le risposte alle domande dei Clienti via posta elettronica

In quanto operatore multimediale, 3 mantiene i contatti con i Clienti attraverso diverse modalità: chiamata telefonica, e-mail, fax e lettera. Per tutte le richieste arrivate attraverso posta elettronica 3 garantisce una risposta entro 48 ore. In caso contrario il Cliente ha diritto ad un indennizzo. Per garantire la riservatezza del Cliente e contemporaneamente avere la certezza della sua identità, verranno utilizzate modalità univoche di identificazione che saranno comunicate al momento della sottoscrizione del contratto. La procedura descritta in relazione alla corresponsione di un indennizzo in caso di ritardo nella risposta al Cliente ed i relativi termini non sono applicati da H3G in caso di abuso da parte del Cliente come, a titolo meramente esemplificativo, in caso di richieste pretestuose per sistematicità, frequenza o infondatezza.

Art. 14 - Garanzie di qualità

Per posizionarsi sul mercato come operatore eccellente, 3 intende offrire ai Clienti elevati standard di qualità. Per “qualità” si intende il grado in cui l’insieme delle caratteristiche dei prodotti e servizi soddisfa determinati parametri prefissati. 3 adotta gli indicatori di qualità del servizio di cui alla Delibera n.104/05/CSP e di seguito riportati:

- Tempo di attivazione del servizio voce (allegato 1 Delibera n.104/05/CSP);
- Tempo di rinnovo del credito (Allegato 2 Delibera n.104/05/CSP);
- Tempo di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti dell’Operatore (Allegato 3 Delibera n.104/05/CSP);
- Reclamo sugli addebiti (Allegato 5 Delibera n.104/05/CSP);
- Accuratezza della fatturazione (Allegato 6 Delibera n.104/05/CSP);
- Probabilità di trasferimento degli SMS al centro SMS (Allegato 9 Delibera n.104/05/CSP)

3 si riserva di adottare ulteriori indicatori di qualità del servizio qualora previsto dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

3 fissa entro il 31 dicembre di ogni anno gli obiettivi per gli indicatori di qualità sopra riportati e relativi all’anno successivo. Tali obiettivi, aggiornati annualmente, sono riportati nell’allegato 1 alla presente Carta dei Servizi, costituendone parte integrante in tutte le forme di pubblicazione adottate per quest’ultima.

In aggiunta agli indicatori fissati dalla Delibera n.104/05/CSP, 3 adotta i seguenti ulteriori parametri di qualità:

- l’osservanza dei tempi di attivazione del Servizio, come indicato nell’art. 7 della presente Carta;
- un tempestivo intervento, nei modi e nei tempi indicati all’art. 8 della presente Carta, nel caso di irregolare funzionamento del servizio;
- un’attenta considerazione dei reclami presentati dalla clientela, in qualsiasi forma essi vengano rappresentati (cfr. artt. 9 e 23), e la comunicazione del loro esito entro 45 giorni;
- la restituzione delle somme versate dal Cliente, a titolo di anticipo conversazioni, entro 90 giorni dalla risoluzione del rapporto contrattuale.

3 comunica un resoconto sui risultati delle misure di qualità raggiunte secondo le modalità fissate dalla Delibera n.104/05/CSP, in sintesi:

- 3 invia all’Autorità, per ogni periodo di rilevazione previsto, un resoconto sui risultati effettivamente raggiunti nonché annualmente la relazione di cui all’art. 10 della Delibera 179/03/CSP, provvedendo contestualmente alla sua pubblicazione sul sito WEB e alla comunicazione all’Autorità dell’indirizzo della relativa pagina ed eventuali ulteriori forme e modi in cui ne è avvenuta la pubblicazione;
- 3 pubblica nel proprio sito web, i resoconti semestrali ed annuali e comunica all’Autorità gli indirizzi delle relative pagine web;
- 3 invia all’Autorità le informazioni relative alle prestazioni di base offerte agli utenti finali con i servizi di comunicazioni mobili e personali, curandone gli eventuali aggiornamenti;
- 3 comunica agli abbonati nella prima documentazione di fatturazione utile, ove prevista, gli obiettivi prefissati annualmente per gli indicatori generali e specifici di qualità dei servizi di comunicazioni mobili e personali ed i risultati raggiunti;
- 3 pubblica le notizie di cui al punto precedente su almeno due quotidiani a tiratura nazionale a beneficio degli utenti finali.



3 informa, inoltre, i Clienti che per motivi tecnici, connessi con capacità trasmissiva dei Servizi radiomobili di terza generazione, in alcuni casi la agevole fruibilità dei Servizi non potrà essere assicurata. Questa situazione potrebbe verificarsi per il contemporaneo utilizzo, nella stessa area, dello stesso Servizio da parte di un numero molto elevato di Clienti, oppure a causa della effettiva indisponibilità di un'adeguata capacità trasmissiva in un'area determinata. In questi casi 3 si impegna ad adottare le soluzioni disponibili per risolvere tempestivamente gli inconvenienti e ad avvisare in anticipo i Clienti interessati. La rete di 3 è stata realizzata con l'obiettivo di ottimizzare il numero di accessi e la qualità delle connessioni; a questo scopo vengono tenuti sotto controllo il grado di saturazione della rete e la qualità delle connessioni per regolare l'accesso ai Servizi. In particolare il Cliente verrà informato preventivamente nei casi di accesso non disponibile per effetto della congestione di rete. Anche nei casi di qualità di connessione inferiore agli standard, il Cliente viene preavvertito automaticamente dal sistema e messo nelle condizioni di scegliere opzioni alternative, e in particolare ha la facoltà di attivare o meno il collegamento.

Art. 15 - Informazioni ai Clienti

3 assicura la gratuità dell'interfacciamento con il Customer Care, (ad esclusione delle chiamate al "Servizio Clienti 3" che, dall'estero, saranno a pagamento), per i contatti originati dalla propria rete e dalla rete fissa di Telecom Italia attraverso il numero breve ed un apposito numero con addebito al chiamato. La numerazione breve non assicura la gratuità al chiamante per le chiamate originate da altra rete. Servizi di assistenza avanzata saranno forniti ai Clienti, su loro esplicita richiesta, secondo le previsioni tariffarie loro proprie. I Clienti sono informati, attraverso una pluralità di mezzi ed in modo chiaro, esaustivo e tempestivo, delle notizie riguardanti:

- a) il presente documento e le sue modifiche tramite appositi avvisi, opuscoli ed il Web Self Care;
- b) le modifiche delle condizioni economiche e tecniche per l'erogazione dei Servizi con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data di applicazione;
- c) le modifiche normative che possono incidere sulla fornitura dei Servizi;
- d) gli esiti delle verifiche compiute sul rispetto degli standard di qualità dei Servizi;
- e) ogni eventuale variazione delle modalità di fornitura dei Servizi.

Art. 16 - Uso razionale ed educazione al consumo

3 ha deciso di impegnarsi per promuovere un uso razionale ed efficiente delle telecomunicazioni. Per questo lancerà campagne d'informazione destinate ad illustrare le caratteristiche merceologiche e qualitative dei Servizi e ad educare ad un loro corretto utilizzo.

Art. 17 - Trattamento del credito residuo per carte prepagate

3 rende disponibile al Cliente il credito residuo nel caso di portabilità del numero, a seguito del raggiungimento dell'accordo con gli altri operatori e a condizioni di reciprocità con gli stessi.

Art. 18 - Mancato pagamento e frodi

3 richiede il pagamento delle fatture ai propri Clienti entro la data di scadenza delle stesse. Procedure automatiche informeranno il Cliente dell'avvenuto decorso dei termini di pagamento e delle azioni che 3 intende intraprendere per recuperare il credito. Tali iniziative saranno proporzionali all'ammontare del debito e al periodo di ritardo del pagamento. Esse comprendono la sospensione e la successiva disattivazione del Servizio e saranno sempre tempestivamente comunicate al Cliente. 3 si è dotata di un'unità organizzativa che ha il compito di prevenire le frodi di identità, di traffico e di pagamento. Sistemi all'avanguardia, che rispettano la privacy dell'utilizzatore, sono infatti in grado di segnalare automaticamente consumi e comportamenti anomali al fine di tutelare i Clienti da eventuali abusi del loro terminale. In ogni caso 3 si impegna a verificare le segnalazioni dei Clienti in buona fede e, laddove venga accertata una frode in danno di un Cliente compiuta tramite i Servizi, sistemi e/o le procedure, a provvedere al rimborso di quanto indebitamente già corrisposto alla Società.

PARTE TERZA

la tutela

Art. 19 - In caso di controversie



I Clienti che lamentino la violazione da parte di 3 di un diritto o interesse protetti da un accordo di diritto privato o dalle norme in materia di telecomunicazioni e che intendano agire in giudizio, sono tenuti a promuovere preventivamente un tentativo di conciliazione dinanzi al Corecom competente per territorio. In alternativa il Cliente ha la possibilità di rivolgersi ad un collegio di conciliazione composto da un rappresentante di 3, un rappresentante delle associazioni degli utenti e presieduto da un soggetto indipendente. Queste procedure saranno attivate in conformità a quanto disposto in tema di soluzione non giurisdizionale delle controversie dall'art. 1, comma 11 della Legge 31 Luglio 1997, n. 249, e dalla Delibera 182/02/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. E' fatto ovviamente salvo il diritto del Cliente di rivolgersi all'autorità giudiziaria ordinaria per la tutela dei propri diritti.

Art. 20 - La riservatezza

La privacy del Cliente è rigorosamente rispettata grazie alla osservanza delle disposizioni vigenti in materia di trattamento dei dati personali, richiesti per poter utilizzare i Servizi. Tali dati sono trattati secondo principi di liceità, correttezza e pertinenza in modo da tutelare la riservatezza e i diritti del Cliente. La politica di 3 riguardo alla tutela della privacy è periodicamente aggiornata e disponibile sul sito web della società (www.tre.it).

Art. 21 - Elenchi telefonici ed ENUM

Il Cliente ha diritto di scelta di essere inserito o meno in elenchi telefonici a disposizione del pubblico e di richiedere l'inserimento gratuito in elenco telefonico generale, cartaceo e/o elettronico, disciplinato dalle Delibera 36/02/CONS e Delibera 180/02/CONS. Al Cliente è riservata la facoltà di inserire i propri dati strettamente necessari all'identificazione, manifestando il proprio consenso con le modalità previste dalla normativa sul trattamento dei dati personali. Il Cliente verrà informato delle modalità d'inserimento, della modifica, dell'utilizzo e della cancellazione dei dati personali nonché delle modalità di fornitura degli elenchi.

A richiesta del Cliente, 3 provvederà inoltre alla raccolta dei dati aggiuntivi necessari per il Servizio legato all'ENUM.

Art. 22 - La proprietà intellettuale e industriale

Le attività di 3 riguardanti l'offerta al pubblico di Servizi sono svolte nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela del diritto d'autore e della proprietà intellettuale e industriale.

Art. 23 - Procedure di reclamo

23.1 - Il Cliente può presentare eventuali reclami relativi all'inosservanza delle disposizioni della presente Carta, nonché di quanto sancito dalla direttiva sui principi sulla fornitura dei Servizi pubblici, per telefono (contattando il Customers Care ai numeri 133 o 139), via e-mail o lettera raccomandata A/R, a mezzo fax (al numero verde 800 179600, fornito dallo stesso Customers Care). Dopo la notifica del reclamo, 3 fornirà, ove possibile, un immediato riscontro e comunque si impegna a dare una risposta al Cliente entro 45 giorni dalla data di ricevimento del reclamo. Nelle ipotesi di particolare complessità dei reclami, entro il predetto termine, il Cliente verrà informato sullo stato di avanzamento dell'indagine e sui tempi necessari per la risposta. La procedura descritta in relazione alla corresponsione di un indennizzo in caso di ritardo nella risposta al Cliente ed i relativi termini non sono applicati da H3G in caso di abuso da parte del Cliente come, a titolo meramente esemplificativo, in caso di richieste pretestuose per sistematicità, frequenza o infondatezza.

23.2 - Per le controversie individuate con i provvedimenti di attuazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, non può proporsi ricorso in sede giurisdizionale fino a che non sia stato esperito il tentativo obbligatorio di conciliazione, secondo la procedura di "conciliazione on line" adottata da 3 e dalle Associazioni Consumatori che vi hanno aderito. La procedura di conciliazione on line sarà disponibile sul sito www.tre.it non appena tecnicamente possibile.

23.2 - La proposizione del tentativo obbligatorio di conciliazione sospende il termine per agire in sede giurisdizionale. Tale termine riprende a decorrere alla scadenza del termine per la conclusione del procedimento di conciliazione, che non può durare più di 30 (trenta) giorni dalla proposizione dell'istanza.

23.3 - In alternativa, il Cliente ha la facoltà di rivolgersi al Corecom del luogo in cui il Cliente ha la residenza o il domicilio, ai sensi dell'art. 1, comma 11 della l. 249/1997 e della Delibera 182/02/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, nei limiti e termini e con gli effetti previsti dalla stessa legge e dai provvedimenti di attuazione., nonché di esperire un tentativo di conciliazione dinanzi agli organi non giurisdizionali di risoluzione delle controversie in materia di consumo presso le Camere di Commercio o altri organismi terzi, nel rispetto dei principi della Raccomandazione 2001/310/CE.



Art. 24 – Indennizzi

Nei casi di mancato rispetto da parte di 3 dei principi, obblighi ed impegni sanciti da questa Carta, il Cliente ha diritto ad un indennizzo di entità commisurata alla durata del disservizio e ai volumi di traffico sviluppati, come da tabella, sempre che la richiesta di indennizzo venga inoltrata entro 90 giorni dal verificarsi dell'evento contestato:

- Tab. 1. - Indennizzi previsti nel caso di mancato rispetto degli impegni presi da 3.-

PARAMETRO	INDENNIZZO
Attivazione del servizio	6.00 € per ogni giorno di ritardo con un massimo di 60.00 €
Irregolare funzionamento del servizio	E' forfettario di 10.00 €
Reclami riguardanti gli importi addebitati sul Conto H3G	6.00 € per ogni giorno di ritardo con un massimo di 80.00 €
Gestione risposta via posta elettronica e reclami	6.00 € per ogni giorno di ritardo con un massimo di 60.00 € per anno

Resta salvo il diritto del Cliente ad essere risarcito per l'eventuale maggior danno subito. 3 accrediterà la somma dovuta sul primo conto telefonico utile (in caso di Cliente con abbonamento post-pagato) o, qualora lo richieda, attraverso un assegno di traenza, un bonifico bancario o un accredito (di pari importo, comprensivo di Iva) di traffico telefonico in caso si tratti di un contratto prepagato.

Qualora i disagi siano automaticamente rilevati dai sistemi informatici di 3, la Società corrisponderà al Cliente l'ammontare dell'indennizzo esclusivamente tramite assegno di traenza o bonifico bancario. Se il disservizio viene rilevato in seguito ad una segnalazione del Cliente valgono le regole sopra menzionate.

Art. 25 – Vigilanza

3 ha istituito un'unità interna, con il compito di vigilare sui principi e sulle procedure stabilite da questa Carta e sulla valutazione dei risultati qualitativi dei Servizi resi. Il suo compito è anche quello di svolgere apposite verifiche per migliorare la qualità dei Servizi e la soddisfazione del Cliente. Nello svolgimento dei suoi compiti, questa unità è tenuta a prendere in considerazione i reclami dei Clienti. Questa unità ha inoltre la funzione di prevenire, regolamentare e monitorare le attività legate all'offerta dei Servizi di 3 e di informare le Autorità pubbliche competenti sui risultati del proprio lavoro.

Art. 26 - I diritti di 3

3 si riserva in qualsiasi momento il diritto di inibire temporaneamente o definitivamente l'accesso dei propri Clienti a quei Servizi per i quali, a suo giudizio, si sia verificato: a) un utilizzo improprio; b) la violazione di quanto specificamente evidenziato nella presente Carta; c) un atto fraudolento, illegale, o comunque dannoso per la società. Di queste decisioni 3 fornirà comunicazione agli altri soggetti, ai Fornitori, alla Clientela e alle Autorità.

Le modalità di fruizione dei servizi 3 sono indicate nelle Condizioni Generali di Contratto. I Servizi 3 possono essere utilizzati dal Cliente esclusivamente a titolo personale e privato. I Servizi 3 non possono essere utilizzati dal Cliente a scopo di lucro, anche indiretto.

Art. 27 - Il commercio elettronico

L'Italia ha recepito con la Legge Comunitaria del 2001 (legge n. 39 del 1 marzo 2002) la Direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio dell'8 giugno 2000 relativa a taluni aspetti giuridici dei Servizi della società



dell'informazione, che comprende anche il commercio elettronico. 3, nel rispetto dei principi di cui al D.Lgs. 70/2003 di attuazione della predetta Direttiva 2000/31/CE si impegna a

- pubblicare regolarmente informazioni per fornire ai propri Clienti la base per comparare i prezzi di un prodotto o Servizio
- non consentire il collegamento o accettare il pagamento verso siti Internet illegali o fraudolenti.

I MINORI E IL COMMERCIO ELETTRONICO:

3 si impegna a non incoraggiare l'accesso dei minori a siti inappropriati, ad assicurarsi che i siti destinati ai minori non causino loro disagi di tipo morale fisico o psichico e a promuovere l'ottenimento da parte dei minori del preventivo consenso dei genitori all'acquisto di beni on-line. 3 non incoraggerà in alcun modo i minori a stipulare contratti a lunga scadenza e ad acquistare prodotti o Servizi facendo leva sulla loro inesperienza, credulità o fiducia. 3 renderà inoltre loro disponibili le linee guida per un acquisto sicuro.

INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI:

3 fornisce il nome, i numeri telefonici, gli indirizzi e le informazioni sugli orari nei quali è possibile contattare il personale competente riguardo ad un dato bene o Servizio messo in vendita.

INFORMAZIONI SUI BENI E SERVIZI

3 si impegna a fornire tutte le informazioni rilevanti circa i beni e Servizi in vendita sotto un profilo quantitativo e qualitativo, a comunicare ogni restrizione in ambito geografico nella vendita, la valuta del prezzo di vendita ed eventuali altre valute disponibili.

TERMINI E CONDIZIONI CONTRATTUALI

I termini e le condizioni del contratto di acquisto debbono essere di facile accesso, comprensibili e privi di ambiguità. Tali informazioni si devono poter stampare. Il Cliente deve poter dare il consenso esplicito e preventivo alle clausole contrattuali.

3 si impegna a fornire ai propri Clienti indicazioni supplementari di tipo legale e riguardanti:

- le tipologie di pagamento disponibili e le implicazioni di ciascuna in termini di spese aggiuntive o sconti o sui tempi di fatturazione.
- la disponibilità del bene o Servizio e i tempi di consegna.
- la modalità di restituzione includendo gli eventuali costi.
- la possibilità che alcuni ordini potrebbero essere annullati in caso di sospetto di acquisti fraudolenti.
- l'adesione ad uno schema di arbitrato per la risoluzione delle eventuali controversie.

PARTE QUARTA

Il roaming internazionale

Art. 28 - Codice di Condotta

L'associazione degli operatori di telefonia mobile europei, riuniti nella GSM Europe, ha emanato un Codice di Condotta volontario che favorisce la chiarezza delle informazioni sui prezzi del roaming internazionale. L'adozione di questo codice, oltre a rendere più comprensibili i prezzi dei Servizi disponibili, permette al Cliente, nel caso in cui non utilizzi la rete del proprio gestore, di effettuare scelte consapevoli riguardanti la rete dell'operatore straniero alla quale affidarsi. 3 ritiene, in conformità con il codice Gsm Europe, che l'informazione ai Clienti che utilizzino il roaming internazionale, possa essere fornita in modo adeguato dai sistemi di Customer Care di ogni singolo gestore straniero. E' questa, secondo 3, la modalità più efficace ed accessibile per avere tutte le informazioni necessarie per compiere la scelta migliore. Queste informazioni sono nella maggior parte dei casi accessibili attraverso i siti internet degli operatori europei e mondiali. Esistono, comunque, altre modalità di accesso a tali informazioni come, ad esempio, l'SMS ove tecnicamente possibile, il fax su richiesta, l'e-mail, WAP, guide e materiale informativo disponibile nei punti vendita. Da sottolineare che gli operatori stanno introducendo nuovi schemi tariffari per semplificare le tariffe del roaming. Le modifiche nei prezzi dovrebbero essere aggiornate almeno una volta al mese e al Cliente dovrebbe essere comunicato chiaramente che tali tariffe sono indicative.



Come accedere alle informazioni - il telefono

Il Customer Care dell'operatore fornirà le seguenti informazioni:

- Tariffa per un minuto di conversazione verso un numero di rete fissa del Paese visitato;
- Tariffa per un minuto di conversazione verso un numero di rete mobile del Paese visitato (se differente dalla chiamata verso numero fisso);
- Tariffa per un minuto di conversazione verso un numero di rete fissa del Paese di appartenenza;
- Tariffa per un minuto di conversazione verso un numero di rete mobile del Paese di appartenenza (se differente dalla chiamata verso numero fisso);
- Tariffa per la ricezione di chiamate sulla rete visitata se applicabile;
- Informazioni sull'eventuale tariffazione di chiamate senza risposta;
- Informazioni su quali unità di prezzo siano applicate e se sia applicabile lo scatto alla risposta- Numeri e, se disponibili, indirizzi web del Customer Care e Servizi di informazione della rete visitata (ad esempio Servizi di informazione sull'elenco abbonati);
- Informazioni aggiuntive quali il nome o il codice della rete sul display, tipo di rete (900/1800), disponibilità di Servizi dati esistenti, informazioni generali in relazione alla copertura;
- Le tariffe dovrebbero esplicitare se siano comprensive di Iva o meno. Se l'Iva è esclusa dovrebbe essere indicata la percentuale di Iva applicata;
- Informazioni sulle fasce peak e off peak, se corrette, su ogni partner in roaming;
- Se disponibili, informazioni su ogni costo aggiuntivo riguardante il Servizio dati ad alta velocità, Servizi WAP, roaming prepagato e Servizi a valore aggiunto;
- informazioni sul roaming inter-standard;
- Le tariffe dovrebbero essere indicate sia nella valuta del Paese visitato e, quando applicabile, in Euro.

Infine il customer care telefonico deve informare il Cliente del fatto che non tutti gli operatori forniscono, a chi accede alle reti non del proprio operatore, accesso ai numeri gratuiti. Se tale accesso è consentito, dovrebbe essere specificato se tali numeri sono gratuiti o meno fornendo indicazioni sull'eventuale addebito.

Come accedere alle informazioni - il sito internet

Sulla home page del sito internet dell'operatore di appartenenza sono presenti le informazioni sul roaming. Vi si accede attraverso un link verso una sezione apposita. Le informazioni presenti sul sito web devono essere identiche a quelle offerte dal Customer Care. Deve essere consentito di stampare tali informazioni. Per conoscere la disponibilità a livello mondiale dell'accesso alla rete in roaming i Clienti possono accedere al sito web della GSM World Association all'indirizzo: www.gsmworld.com.

Come accedere alle informazioni - punti vendita

L'operatore deve assicurare che i suoi punti vendita siano in grado di fornire al Cliente gli strumenti di accesso a tutte le informazioni riguardanti il roaming. E nello stesso tempo deve impegnarsi affinché anche i punti vendita indipendenti possano fornire almeno l'indicazione delle modalità per ottenere informazioni precise.

Utilizzo dei contenuti all'estero

H3G informa che la fruizione in roaming internazionale di alcuni dei contenuti potrebbe non essere lecita nel paese visitato. H3G informa inoltre che la liceità dei contenuti potrebbe prescindere dalla modalità di fruizione dei contenuti stessi, siano essi scaricati on line o scaricati in territorio italiano e fruiti all'estero.

H3G non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per l'utilizzo illecito da parte dei clienti e/o di terzi, relativamente all'utilizzo di contenuti all'estero.



In ottemperanza a quanto previsto dalla Delibera n.104/05/CSP, per ciascun indicatore di qualità si riportano in tabella gli obiettivi relativi all'anno 2007.

Indicatori di qualità del servizio di cui alla Delibera n.104/05/CSP adottati da 3 per l'anno 2007

Indicatore	Valore obiettivo
<p>Tempo di attivazione del servizio voce (allegato 1 Delibera n.104/05/CSP);</p> <p>Definizione dell'indicatore: il tempo, misurato in ore, che intercorre tra l'ora in cui è stato registrato l'ordine valido dall'operatore e l'ora in cui il servizio è realmente disponibile per l'uso da parte del richiedente il servizio.</p> <p>Misure: a) Percentile 95% del tempo di fornitura b) Percentuale degli ordini validi completati entro il termine massimo contrattualmente previsto</p> <p>Unità di misura: per la misura a) ore per la misura b) valore percentuale</p>	<p>Misure: a) 24 ore b) 95%</p>
<p>Tempo di rinnovo del credito (Allegato 2 Delibera n.104/05/CSP);</p> <p>Definizione dell'indicatore: il tempo, misurato in minuti, che intercorre tra il minuto in cui è stata registrata dall'operatore la richiesta della ricarica del credito e il minuto in cui il nuovo credito è effettivamente disponibile al richiedente.</p> <p>Misure: Percentile 95% del tempo di ricarica</p> <p>Unità di misura: minuti</p>	<p>Misure: 10 min</p>
<p>Tempo di risposta alle chiamate ai servizi di assistenza clienti dell'Operatore (Allegato 3 Delibera n.104/05/CSP);</p> <p>Definizione dell'indicatore: 1) tempo minimo di navigazione per accedere alla scelta "operatore umano" ossia intervallo di tempo tra il momento in cui viene completata correttamente la selezione del numero di assistenza e l'istante in cui può essere selezionata dall'utente chiamante la scelta che consente di parlare con un operatore umano; 2) tempo di risposta dell'operatore umano dopo la selezione da parte dell'utente della scelta che consente di parlare con l'operatore umano ossia intervallo di tempo tra il momento in cui viene selezionata dall'utente chiamante la scelta "operatore" all'interno dell'IVR di assistenza e l'istante in cui l'operatore umano risponde all'utente per fornire il servizio richiesto;</p> <p>Misure: Definizione 1) media, pesata rispetto alla permanenza di ciascun IVR nel semestre, dei tempi minimi di accesso nell'IVR alla scelta "operatore umano" ossia media, effettuata sulle rilevazioni del semestre, dei tempi minimi che intercorrono tra l'istante di accesso all'IVR e quello in cui l'utente è informato del codice dell'opzione "operatore" (la cui scelta consente cioè di parlare direttamente con un operatore umano) ed è consentita la sua selezione. La misurazione e' effettuata includendo anche la somma di tutti i tempi di ascolto dei messaggi precedenti l'indicazione del codice dell'opzione, ovvero nell'ottica di un utente non informato della struttura dell'IVR. Qualora un operatore abbia più numeri di assistenza o associ ad uno stesso numero diversi IVR strutturati in maniera differente si deve effettuare la media dei tempi minimi pesata sulla base delle chiamate terminate sull'operatore umano di ciascun numero di assistenza ovvero su ciascun diverso IVR. Solo nel caso in cui non sia utilizzato un IVR per alcun tipo di chiamata entrante, il valore rilevato si ritiene pari a zero. Definizione 2) a) tempo medio di risposta alle chiamate entranti b) percentuale di chiamate entranti in cui il tempo di risposta è inferiore a 20 secondi</p> <p>Unità di misura: Definizioni 1), 2) misura a) secondi Definizione 2) misure b) valore percentuale</p>	<p>Misure: Definizione 1) 115 sec Definizione 2) a) 29 sec b) 60%</p>
<p>Reclamo sugli addebiti (Allegato 5 Delibera n.104/05/CSP);</p> <p>Definizione dell'indicatore: 1) nel caso di servizi post-pagati, la percentuale di fatture per cui l'utente ha reclamato (in forma</p>	<p>Misura: Definizione 1) 3%</p>



<p>scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo;</p> <p>2) nel caso di servizi pre-pagati, il rapporto tra il numero di reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) riguardanti gli addebiti ricevuti e il numero medio di SIM/USIM attive nel periodo di rilevazione.</p> <p>Misura: Definizione 1): rapporto tra il numero dei reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) ricevuti nel periodo di rilevazione considerato e il numero di fatture emesse nello stesso periodo. Definizione 2): rapporto tra il numero di reclami (in forma scritta o in altra forma tracciabile riconosciuta dall'operatore e indicata nella carta dei servizi) riguardanti gli addebiti ricevuti nel periodo di rilevazione considerato e il numero medio di SIM/USIM attive nello stesso periodo.</p> <p>Unità di misura: valore percentuale</p>	<p>Definizione 2) 0,87%</p>
<p>Accuratezza della fatturazione (Allegato 6 Delibera n.104/05/CSP);</p> <p>Definizione dell'indicatore: La percentuale di fatture oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica od una nota di credito rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo.</p> <p>Misura: Rapporto tra il numero delle fatture (indipendentemente dal periodo di emissione) oggetto di contestazioni riconosciute fondate che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica o una nota di credito emessa nel periodo considerato e il numero totale di fatture emesse nello stesso periodo.</p> <p>N.B. La percentuale è calcolata considerando tutte le fatture oggetto di contestazione fondata per le quali il riaccredito al cliente è avvenuto nel periodo di riferimento, indipendentemente dal periodo a cui si riferiscono le fatture errate, rapportate al numero di fatture emesse nel periodo considerato</p> <p>Unità di misura: Valore percentuale</p>	<p>Misura: 5%</p>
<p>Probabilità di trasferimento degli SMS al centro SMS (Allegato 9 Delibera n.104/05/CSP)</p> <p>Definizione dell'indicatore: la probabilità che un messaggio SMS inviato dall'utente sia effettivamente consegnato al centro di raccolta e gestione degli SMS (cosiddetto SMSC).</p> <p>Misure: la percentuale di SMS effettivamente ricevuti dal SMSC rispetto a quelli inviati dall'utenza, valutata sulla base di quanto previsto dall'art.5, comma 1, lettera b).</p> <p>Unità di misura: percentuale</p>	<p>Misure: 95%</p>



SEZIONE 2: Servizi Televisivi

Premessa

In conformità alla Delibera n. 278/04/CSP, 3, come definita ed identificata all'art.1 della Sezione 1: Servizi di Telecomunicazioni e quale soggetto titolare all'offerta di Servizi Televisivi, adotta in relazione all'offerta dei propri servizi televisivi il presente Codice di Condotta e Carta delle Garanzie di 3.

Art. 1 – Definizioni

Agli effetti della presente Carta dei Servizi Televisivi si definiscono:

- *Servizi Televisivi*: servizi e/o canali televisivi a pagamento fruibili attraverso i terminali 3 (di seguito anche TIVUfonino®) che integrano la tecnologia UMTS/GSM e DVB-H (Digital Video Broadcasting - Handheld) ed in combinazione con una USIM UMTS/DVB-H (di seguito anche USIM TV). L'acquisto dei Servizi Televisivi è consentito solo nelle aree dove è presente la copertura DVB - H di 3 e la contestuale presenza della copertura UMTS di 3 o sia garantito il roaming GPRS con la rete di altri operatori. La fruizione dei Servizi Televisivi acquistati è possibile nelle aree in cui vi sia almeno la copertura diretta DVB -H di 3. *CARTA USIM-DVBH (di seguito USIM TV)*: l'applicazione residente sulla carta UICC, utilizzabile esclusivamente in combinazione con il Terminale UMTS/DVBH, per accedere ai Servizi UMTS e DVBH ;

Art. 2 – Principi Generali

3, nella fornitura dei Servizi Televisivi alla propria clientela, si ispira ai principi descritti all'art. 4 della Sezione 1: Servizi di Telecomunicazioni, che qui si intendono integralmente richiamati.

Il TIVUfonino® 3, laddove espressamente previsto, funziona solo con USIM/MiniUSIM o Usim TV di 3 e, laddove espressamente previsto, solo con la USIM/MiniUSIM o USIM TV abbinata al TIVUfonino®. 3 commercializza in Italia Terminali anche a prezzi sussidiati; in tali casi 3 adotta sui propri Terminali, ove previste, le funzionalità di: i) "Operator Lock" che li abilita al funzionamento solo ed esclusivamente con USIM di "3"; ii) USIM Lock, che li abilita al funzionamento solo ed esclusivamente con la USIM TV di "3" abbinata; iii) Broadcast Lock, che li abilita alla visione solo ed esclusivamente dei Servizi Televisivi offerti da "3". Nei casi di vendita del TIVUfonino, le modalità di rimozione di tali limitazioni sono riportate nel Regolamento di Servizio BroadcastLock, Operator Lock e USIM Lock sottoscritto dal Cliente.

Art. 3 – Tutela dei Minori

3 consente la visione di programmi destinati ad un pubblico adulto tramite l'utilizzo di un sistema di "Parental Control", impostato che abilita soltanto i Clienti dotati di codice di accesso personale (Codice Riservato), previa verifica della maggiore età del cliente, all'atto dell'abbonamento e/o acquisto dell'evento televisivo,.

In caso di acquisto di carta prepagata intestata a minorenne il codice di accesso personale non consentirà la visione dei programmi destinati ad un pubblico adulto.

Il cliente maggiorenne è consapevole della opportunità di inserire un codice di accesso personale che inibisca la fruizione di contenuti a minori al momento del primo accesso.

Art. 4 – Attivazione dei Servizi Televisivi

3 si impegna ad attivare per i Clienti i Servizi Televisivi entro le 24 ore successive alla richiesta; tale termine è riferito alle 24 ore successive all'accettazione della proposta di abbonamento correttamente compilata o della consegna della USIM TV. Se per qualsiasi ragione tecnica o comunque non riconducibile a 3, non sarà possibile rispettare questa scadenza, sarà cura di 3 indicare una data di attivazione che sarà la più ravvicinata possibile. Se il ritardo è imputabile a 3, il Cliente ha diritto agli indennizzi previsti da questa Carta in ottemperanza a quanto previsto dalla Delibera n.278/04/CSP.

Art. 5 – Modalità di fruizione e tariffazione dei Servizi Televisivi



5.1 - Per la fruizione dei Servizi Televisivi il Cliente può, a propria scelta, sottoscrivere un abbonamento o un piano tariffario prepagato nell'ambito dell'offerta UMTS DVB-H di 3.

5.2 – I corrispettivi dei Servizi Televisivi fruibili dal Cliente saranno individuati secondo le seguenti modalità:

- *pay per subscription*: modalità riservata sia ai clienti prepagati che post pagati che potranno fruire dei Servizi Televisivi per una frazione temporale continuativa pari alle seguenti unità: ora, giorno, ecc. ;
- *pay per event*: modalità riservata sia ai clienti prepagati che post pagati che potranno acquistare il singolo evento;
- *abbonamento all inclusive*: modalità riservata ai clienti postpagati che a fronte di un canone potranno utilizzare una serie di servizi televisivi inclusi .

Art. 6 – Conclusione del Contratto per Servizi Televisivi

I contratti aventi ad oggetto i Servizi Televisivi si concludono nei seguenti modi: (i) in conformità con la Proposta del Cliente, nel momento in cui questi ha conoscenza dell'accettazione di "3" ovvero quest'ultima attiva i Servizi richiesti; (ii) in conformità con la Proposta di "3", nel momento in cui questa ha conoscenza dell'accettazione del Cliente, ovvero nel momento in cui quest'ultimo apre la confezione contenente la USIM TV prepagata.

Art. 7 – Durata, rinnovo e recesso

7.1 - In caso di Servizi Televisivi postpagati, la durata del contratto è di un anno dalla sua conclusione, fatto salvo quanto previsto nelle Condizioni Generali di Contratto o nei Regolamenti di Servizio predisposti da 3.

7.2 – Il contratto di cui al comma precedente si intenderà tacitamente rinnovato, di anno in anno, salvo disdetta, comunicata mediante lettera raccomandata a.r., almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza.

7.3 - In caso di Servizi Televisivi prepagati, "3" fornirà al Cliente i predetti Servizi per il periodo indicato nelle Condizioni Generali di Contratto dei Servizi UMTS e DVB-H o nei Regolamenti di Servizio predisposti da 3;

7.4 - Nei casi di Servizi Televisivi postpagati, le parti potranno recedere in qualsiasi momento dal contratto, purché motivatamente e con un preavviso di 30 (trenta) giorni, dandone comunicazione scritta all'altra mediante lettera raccomandata a.r.

Art. 8 – Fatturazione e Pagamenti

8.1 - 3 invierà al Cliente abbonato la fattura almeno quindici giorni prima della scadenza dei pagamenti e, comunque, il Cliente l'avrà a disposizione almeno 7 giorni prima della scadenza medesima. Il Cliente può pagare con addebito diretto sul conto corrente bancario, addebito su carta di credito e bollettino postale (solo nel caso in cui si sia verificato un errore nell'addebito su Rid e Carta di Credito e limitatamente al periodo strettamente necessario al ripristino della corretta modalità di pagamento).

3 si riserva di introdurre nuove modalità di fatturazione e pagamento coerenti con lo sviluppo tecnologico e/o di limitarne alcune in relazione a specifici prodotti e/o Servizi. Il pagamento, entro i termini di scadenza, libera immediatamente il Cliente dai suoi obblighi. 3 non imputerà al Cliente eventuali disfunzioni e/o danni nella effettuazione dei pagamenti addebitabili a soggetti terzi (banche, sportelli postali, società emittenti carte di credito, ecc.) cui sia affidata la gestione dei sistemi di pagamento. Il Cliente potrà richiedere di modificare la modalità di pagamento nell'ambito delle possibilità offerte.

Art. 9 – Anticipo consumi/Attivazione

Le somme versate dal Cliente a titolo di Anticipo consumi verranno restituite da 3 entro 90 giorni dalla cessazione del servizio. Detta restituzione avrà luogo o tramite bonifico o mediante assegno di traenza che verrà inviato al domicilio del Cliente.

Art. 10 – Procedure di Reclamo

Il Cliente può presentare eventuali reclami relativi all'inosservanza delle disposizioni della presente Carta in relazione alla fornitura dei Servizi Televisivi secondo le modalità descritte all'art. 23 della Sezione 1: Servizi di Telecomunicazioni, che qui si intendono integralmente richiamate.



Art. 11 – Indennizzi

Nei casi di mancato rispetto da parte di 3 dei principi, obblighi ed impegni sanciti da questa Carta, il Cliente ha diritto ad un indennizzo nei tempi e con le modalità descritte all'art. 24 della Sezione 1: Servizi di Telecomunicazioni

Art. 12 – Risoluzione delle Controversie

12.1 - Per le controversie individuate con i provvedimenti di attuazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, non può proporsi ricorso in sede giurisdizionale fino a che non sia stato esperito il tentativo obbligatorio di conciliazione, secondo la procedura di “conciliazione on line” adottata da 3 e dalle Associazioni Consumatori che vi hanno aderito. La procedura di conciliazione on line sarà disponibile sul sito www.tre.it non appena tecnicamente possibile.

12.2 – La proposizione del tentativo obbligatorio di conciliazione sospende il termine per agire in sede giurisdizionale. Tale termine riprende a decorrere alla scadenza del termine per la conclusione del procedimento di conciliazione, che non può durare più di 30 (trenta) giorni dalla proposizione dell'istanza.

12.3 - In alternativa, il Cliente ha la facoltà di rivolgersi al Corecom del luogo in cui il Cliente ha la residenza o il domicilio, ai sensi dell'art. 1, comma 11 della l. 249/1997 e della Delibera 182/02/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, nei limiti e termini e con gli effetti previsti dalla stessa legge e dai provvedimenti di attuazione., nonché di esperire un tentativo di conciliazione dinanzi agli organi non giurisdizionali di risoluzione delle controversie in materia di consumo presso le Camere di Commercio o altri organismi terzi, nel rispetto dei principi della Raccomandazione 2001/310/CE.